

22 августа в теле- и радио-эфире открывается агитационная кампания думских выборов

16.08.2016

Агитация кандидатов в депутаты Госдумы седьмого созыва на основных российских телеканалах стартует 22 августа, неделю спустя начнется трансляция теледебатов. Для распределения между партиями бесплатного эфирного времени сегодня в Центризбиркоме прошла жеребьевка.

На Первом канале агитационные ролики будут транслироваться с 22 августа по 16 сентября ежедневно в рабочие дни для всех партий-участников избирательной кампании. Предвыборные дебаты канал будет транслировать с 29 августа по 15 сентября в 19 часов.

На каналах ВГТРК дебаты откроются 22 августа: каждая партия получит по часу бесплатного федерального эфира, из них 30 минут — дебаты.

На «ТВ-Центре» с 22 августа в утреннем канале «Настроение» в 7:50 будут выходить агитационные ролики, а с 29 августа по 15 сентября включительно будут проходить дебаты. Согласно графику, они будут транслироваться в 17:45 с понедельника по четверг. Всего пройдет 12 раундов дебатов. Предвыборная агитация на телеканале стартует 22 августа.

На ОТР ежедневный хронометраж дебатов, которые пройдут с 29 августа по 15 сентября в прямом эфире, составит 44 минуты.

В соответствии с действующим законодательством, каждая общероссийская государственная организация телерадиовещания должна безвозмездно предоставлять для предвыборной агитации на каждом из своих каналов не менее одного часа каждой партии. Агитация в теле- и радиоэфире может проводиться только по рабочим дням. Помимо бесплатной агитации, возможно также платное размещение роликов в эфире телеканалов и радиостанций.

Бесплатное эфирное время распределяется между телеканалами «Россия 1», «Россия 24», Первый канал, «ТВ Центр» и ОТР, а также между радиостанциями «Радио России», «Маяк» и «Вести ФМ».

Адрес страницы: <http://uzao.mos.ru/presscenter/news/detail/3550458.html>

[Префектура ЮЗАО города Москвы](#)