

«Активный гражданин»: какой должна быть специализация ларьков в обновленных подземных переходах

20.07.2016

Сегодня на площадке «Активного гражданина» открылось голосование, в ходе которого москвичи смогут выбрать специализацию торговых павильонов в обновлённых подземных пешеходных переходах столицы, сообщает портал mos.ru.

Выбрать товары и услуги предлагается более чем для 140 современных торговых павильонов, которые к 2018 году появятся в обновлённых пешеходных тоннелях столицы. Участникам опроса предлагается сначала выбрать административный округ, а затем адрес расположения перехода.

Вариантов специализаций предлагается три:

- социально значимые товары (продукты питания, печатная продукция),
- бытовые услуги (ремонт электроники, одежды, обуви и фотоуслуги)
- непродовольственные товары (одежда, обувь и хозтовары).

Проголосовать можно за один, несколько или сразу все предлагаемые варианты. Также можно предложить свой вариант или доверить решение этого вопроса специалистам.

Адрес страницы: <http://uzao.mos.ru/presscenter/news/detail/3381810.html>

[Префектура ЮЗАО города Москвы](#)