

Департамент по конкурентной политике расскажет предпринимателям о преимуществах уличной торговли

31.05.2016

Слушателям семинара-презентации представят нестационарные торговые объекты, киоски в подуличных переходах метро и передвижные тележки для торговли мороженым, а также разъяснят нюансы торговли в НТО и опишут алгоритм участия в электронных торгах.

Под нестационарными торговыми объектами подразумеваются киоски с различным функциональным назначением – «Хлеб», «Овощи и фрукты», «Цветы», «Театральные билеты», «Мороженое», киоски для торговли в подуличных переходах метро с комплексной специализацией, а также передвижные тележки для торговли мороженым. Начальная цена лотов – от 2,5 тыс. рублей. Победитель получает в пользование тележку и право торговли в ней сроком на пять лет в сезонном режиме - с 1 мая по 1 октября. Первые торги пройдут 20 июня 2016 года.

Семинар-презентация состоится 2 июня 2016 года, в 15.30, по адресу: улица Макаренко, д.4, стр.1 (аудитория 201). Контактное лицо для аккредитации – Долгих Ирина Валерьевна, тел. (495) 957-75-00, доб. 57-116, Dolgikhiv@mos.ru.

Адрес страницы: <http://uzao.mos.ru/presscenter/news/detail/3051649.html>

[Префектура ЮЗАО города Москвы](#)