

Киоски на 30 станциях метро выставлены на торги

31.03.2016

Представители Департамента по конкурентной политике сообщили, что права на аренду киосков и павильонов в московском метрополитене можно получить в ходе открытых конкурсных процедур на Единой торговой площадке Москвы.

Первые 75 лотов, в составе которых киоски и павильоны на 30 станциях метро, выставлены на «электронные» торги. Кто именно получит право заключить договоры на аренду новых торговых точек, определится на аукционе, который состоится 18 мая. Прием заявок от участников торгов завершится 13 мая.

«Общая площадь выставленных на торги объектов составляет около 3 тыс. кв. метров. Площадь каждого объекта варьируется от 4 до 130 кв. метров. В среднем получается от 6,5 до 10 тыс. рублей за один кв. метр в месяц. Как цена изменится, покажут аукционы. Предполагаем, что конкуренция будет высокой, так как мелкорозничная торговля для бизнеса всегда была, есть и будет привлекательным сегментом приложения сил», - цитируют представители ведомства слова его главы Геннадия Дёгтева. Он также напомнил будущим арендаторам, что торговать в подуличном пространстве возможно только в соответствии с перечнем специализаций, которые будут прописаны в договоре. При этом о выбранном виде деятельности за неделю до начала работы нужно уведомить метрополитен. При этом переуступка прав по договору третьим лицам запрещена.

Специализация многих нестационарных торговых объектов будет комплексной. Категории реализуемого товара или услуги выберут победители аукциона. При этом они получат возможность последующей смены категории по упрощенной процедуре.

Адрес страницы: <http://uzao.mos.ru/presscenter/news/detail/2685064.html>

[Префектура ЮЗАО города Москвы](#)