

Договоры на аренду городских киосков печати выставлены на конкурс

19.01.2016

“Мосгорпечать”, которой принадлежат ларьки, предназначенные для торговли полиграфической продукцией, выставила на конкурс право заключения договоров на ведение торговли в 100 новых городских киосках печати.

В частности, компаниям-распространителям печатной продукции предложена возможность побороться за право торговать газетами и журналами в 23 нестационарных торговых объектах, расположенных на территории ЮЗАО. (Большее число лотов только на территории СВАО – 39).

Как отмечается в сообщении Департамента СМИ и рекламы, которому подведомствена “Мосгорпечать”, для участия в торгах и процедуре определения победителей имеются существенные условия: цена за лот и опыт работы на рынке при определении победителя в пропорции 60% и 40% соответственно, а также максимально понижающий коэффициент при формировании стартовой цены договоров – 0,3%.

При этом в пресс-релизе ведомства особо подчеркивается, что существующие ларьки, продающие газеты, продолжают работу до момента непосредственного подведения итогов объявленного конкурса, то есть до конца февраля. Только после этого на их месте появятся новые специализированные павильоны двух типов – “Мегаполис” и “Французский”.

Адрес страницы: <http://uzao.mos.ru/presscenter/news/detail/2445804.html>

[Префектура ЮЗАО города Москвы](#)