

Алексей Немерюк: Дешевизна товаров в палатках - это миф

30.01.2015

Руководитель столичного департамента торговли и услуг Алексей Немерюк, отвечая на вопросы корреспондента «Комсомольской правды», затронул, среди прочих, тему цен в уличных ларьках.

□

«Дешевизна товаров в палатках - это миф! Такие торговые точки всегда играют на большом потоке людей, которым проще на бегу что-то купить», - заявил Алексей Немерюк и обратил внимание собеседника на очевидное обстоятельство: в ларьке или вендинговом автомате бутылка воды стоит 70 рублей, при том что в ближайшем супермаркете ее можно приобрести за 30 рублей.

Прокомментировал глава Департамента и другой популярный тезис - о якобы идущей компании по сокращению числа ларьков. Он сообщил, что власти никаких специальных сокращений не проводят. «По некоторым объектам закончились договора. Город не хочет их продлевать, особенно там, где открылись цивилизованные магазины», - разъяснил А. Немерюк.

Не мог быть оставлен без внимания и тезис о том, что мнение москвичей не учитывается, когда принимается решение о закрытии или переносе торговой точки. Собеседник «КП» подчеркнул, что выражение горожанами своего мнения по теме ларьков, напротив, приветствуется - москвичи смогут предложить дополнительные места для установки киосков через интернет-портал правительства Москвы «Наш город», и, кроме того, любой горожанин сможет высказать свое мнение и сообщить о ситуации с киосками, если они работают с нарушениями или если их не хватает. «Как и на сайте нашего департамента, на портале в открытом доступе есть информация о дислокации всех киосков. Любой человек может посмотреть, где и какие торговые точки находятся, а также оставить свой комментарий», - подчеркнул А. Немерюк.

Адрес страницы: <http://uzao.mos.ru/presscenter/news/detail/1548552.html>

[Префектура ЮЗАО города Москвы](#)