

## **Сергей Собянин пригласил москвичей посетить ВДНХ, где организаторы ярмарочного фестиваля «Путешествие в Рождество» подготовили для гостей немало сюрпризов**

19.12.2014

**Мэр Москвы Сергей Собянин побывал в пятницу вечером ВДНХ где, среди прочих мероприятий, посетил рождественскую ярмарку.**

В ходе осмотра ярмарки мэр спросил у сопровождавшего его главы Департамента торговли и услуг Алексея Немерюка, проявляют ли москвичи интерес к площадкам ярмарочного фестиваля «Путешествие в Рождество: в гостях у сказки». В ответ на это Алексей Немерюк сообщил, что за первую неделю работы было выдано 75 тысяч «паспортов путешественников» (посетителей, путешествующих по разным площадкам праздника), при том, что годом ранее было выдано всего 80 тысяч таких паспортов. Кроме этого он сказал, что и предприниматели проявляют большую заинтересованность - их в целом порядка восьмисот, в городе для них установлено порядка четырех сотен шатров.

Международный ярмарочный фестиваль начался 12 декабря. Его темой стали сказки народов мира, и поэтому каждая крупная площадка представляет какую-то знаменитую сказку (В ЮЗАО это сказка Ганса Христиана Андерсена «Оле Лукойе».)

«В прошлом году фестиваль „Путешествие в Рождество“ прошёл с большим успехом. На ярмарках побывало более шести миллионов москвичей и гостей города. В эти новогодние и рождественские праздники будет ещё интереснее», — пообещал Сергей Собянин.

Российские товары на ярмарочных площадках представлены производителями из Москвы, Санкт-Петербурга, ряда республик и областей России. При этом участниками московского предновогоднего фестиваля стали и представители стран ближнего и дальнего зарубежья, среди которых Австрия, Дания, Бельгия, Латвия, Германия, Чехия, Италия, Швейцария, Франция Япония, Мексика, Перу, Китай, Армения и Белоруссия.

Как сообщают информационные агентства, помимо осмотра ярмарочной площади, мэр также принял участие в церемонии открытия выставки "Механика чуда" в павильоне «Космос». Впрочем, программа посещения Сергеем Собяниным главной выставки страны включала и менее праздничную часть - мэр также ознакомился с работой «Биржи торгов», недавно начавшей свою работу в павильоне № 14. Новый проект ориентирован в первую очередь на представителей бизнеса, им предоставляется возможность получать информацию об инвестиционных и контрактных предложениях правительства Москвы, оформлять все необходимые документы для участия в конкурсных процедурах. На площадке «Биржи» представлены все значимые участники столичной системы закупок. Партнеры проекта - основные игроки московского рынка электронных торгов (ЭТП ММВБ, ЕЭТП, Сбербанк-АСТ).

---

Адрес страницы: <http://uzao.mos.ru/presscenter/news/detail/1485546.html>

---

[Префектура ЮЗАО города Москвы](#)