

Собянин: Москва прошла путь от хаоса на рынке рекламы до прозрачных правил

09.10.2014

На церемонии открытия Всемирного рекламного саммита мэр Москвы отметил, что такая масштабная встреча представителей рекламной отрасли проводится в России впервые.

«Предстоит обсудить актуальные проблемы регулирования рынка, формирования стандартов размещения рекламы в городской среде, выстраивание системы социальных коммуникаций с гражданами. Надеюсь, что опыт Москвы вам будет интересен», — заявил он, обращаясь к участникам саммита, представляющим 30 стран.

По словам Сергея Собянина, Москва может по праву считаться одним из глобальных центров рекламной индустрии. «По объёму рекламного рынка Москва входит в пятёрку крупнейших городов мира. И речь идёт не только о наружной рекламе, но и рекламе в традиционных средствах массовой информации и активно растущем интернет-рынке рекламы. И сегодня Москва по пользованию интернетом, по развитию интернета входит также в мировые лидеры этого сегмента», — подчеркнул Сергей Собянин.

«Помимо наружной рекламы в Москве есть огромный рынок телевизионной рекламы, по количеству средств массовой информации Москва не только входит в десятку крупнейших городов, но я думаю, она находится на одном из самых первых мест», - отметил мэр. Он также отметил, что общая площадь рекламных конструкций в Москве с 2010 года сократилась в восемь раз. "Москва прошла путь от полного хаоса на рынке до понятных и прозрачных правил: в 2010 году улицы были завешаны перетяжками и не было видно фасадов домов. В 2012 году приняли постановление, которое определило регламент и правила размещения рекламы", - напомнил Сергей Собянин. По его словам, бизнес остался доволен новыми правилами размещения: "На аукционы пришли даже те, кто раньше не занимался рекламой".

14 июня 2013 года в Москве была принята схема размещения рекламных конструкций, в соответствии с которой количество мест для рекламы сокращено более чем на 30 процентов, а в центральной части города - на 70 процентов. Вся реклама, не соответствующая стандартам, удаляется с улиц города и полностью исчезнет к июлю 2016 года.

В ходе своего выступления Сергей Собянин также напомнил участникам саммита, что 10 октября в городе открывается международный фестиваль «Круг света». На нем будут представлены самые современные технологии художественного освещения городского пространства. «Я надеюсь, это будет не только приятно, но и полезно участникам форума», - подытожил глава города.

Адрес страницы: <http://uzao.mos.ru/presscenter/news/detail/1337338.html>

[Префектура ЮЗАО города Москвы](#)